

“Ontwikkeling Corporate Identity DGA”

De nieuwe Directeur-Generaal van de Bestuurlijke Politie, Olivier LIBOIS, heeft identiteitsontwikkeling en strategiebepaling voor DGA tot één van de belangrijkste uitdagingen gesteld. Als eerste aanzet hiertoe heeft DGA op 4 en 11 december 2007 een studiedag “Corporate Identity” georganiseerd.

Onder corporate identity wordt verstaan : het geheel van elementen, structurele en culturele, die samen het unieke “zijn” van een organisatie bepalen. Anders gezegd gaat het om waar een organisatie voor staat, wat ze wil bereiken en uitdragen en hoe ze zich hiervoor, met al haar medewerkers, organiseert.

Een dwarsdoorsnede van medewerkers uit alle geledingen van DGA kreeg tijdens de studiedag de opdracht om, aan de hand van sleutelwoorden, een inventaris te maken van alle specifiek aan DGA gelinkte belanghebbenden en hun gerechtvaardigde verwachtingen. Aangezien DGA haar bijdrage, als onderdeel van de geïntegreerde politie, aan het integrale veiligheidsbeleid in partnerschap levert, werden externe belanghebbenden vanuit de verschillende algemene directies van de federale politie en een vertegenwoordiging van een aantal korpsen van de lokale politie, uitgenodigd. Al snel ontwikkelde een redactie-team, op basis van een synthese van de inspanningen die tijdens de studiedag werden geleverd, een basisdocument met een ontwerp voor missie en visie van DGA.

Hoewel reeds impliciet vervat in bovenstaande oefening zullen er binnenkort diverse inspanningen worden geleverd om het interne functioneren verder te verbeteren. Meer bepaald zal de DG en zijn ploeg van medewerkers dagdagelijks proberen, door middel van een gezonde dosis inlevingsvermogen en het spreekwoordelijke luisterende oor, om de banden met de verschillende directies nauwer aan te halen. De grondslag voor dit initiatief ligt enerzijds in de wil om de meerwaarde verder uit te bouwen en anderzijds een duidelijk signaal te geven dat de klemtoon nadrukkelijker komt te liggen op oplossingsgericht werken.

Samenvattend, onze Corporate Identity, de interne bedrijfsvoering en het nieuwe Nationaal Veiligheidsplan zullen samen de rode draad vormen doorheen onze werking en planning. Deze rode draad in het continu verbeteringsproces zal zich concreet vertalen in strategische en operationele doelstellingen voor DGA.

Tot slot, de ontwikkeling van een tastbare en herkenbare identiteit zal derhalve gedragen worden door drie stevige “fundamentals” : 1) onze missie en visie, 2) ons streven naar een gezonde bedrijfsvoering en 3) de accenten en klemtonen van het Nationaal Veiligheidsplan. Op die manier zullen we proberen de optimaliseringsgedachte uit te dragen, die gericht is op het verbeteren van de essentie van onze opdrachten en onze dienstverlening aan de maatschappij, namelijk het leveren van (gespecialiseerde) steun.

Meer informatie kan je vinden op onze internetsite (http://www.polfed-fedpol.be/org/org_dga_nl.php) of op onze intranetsite via Portal.

Vragen of inlichtingen : dga.fedpol@skynet.be

Dominique VAN RYCKEGHEM
Raadgever DGA Organisationele Aspecten

Nick NEYS
Bureau Dossierbeheerders

Philip PINTELON
Procesbegeleider DGA